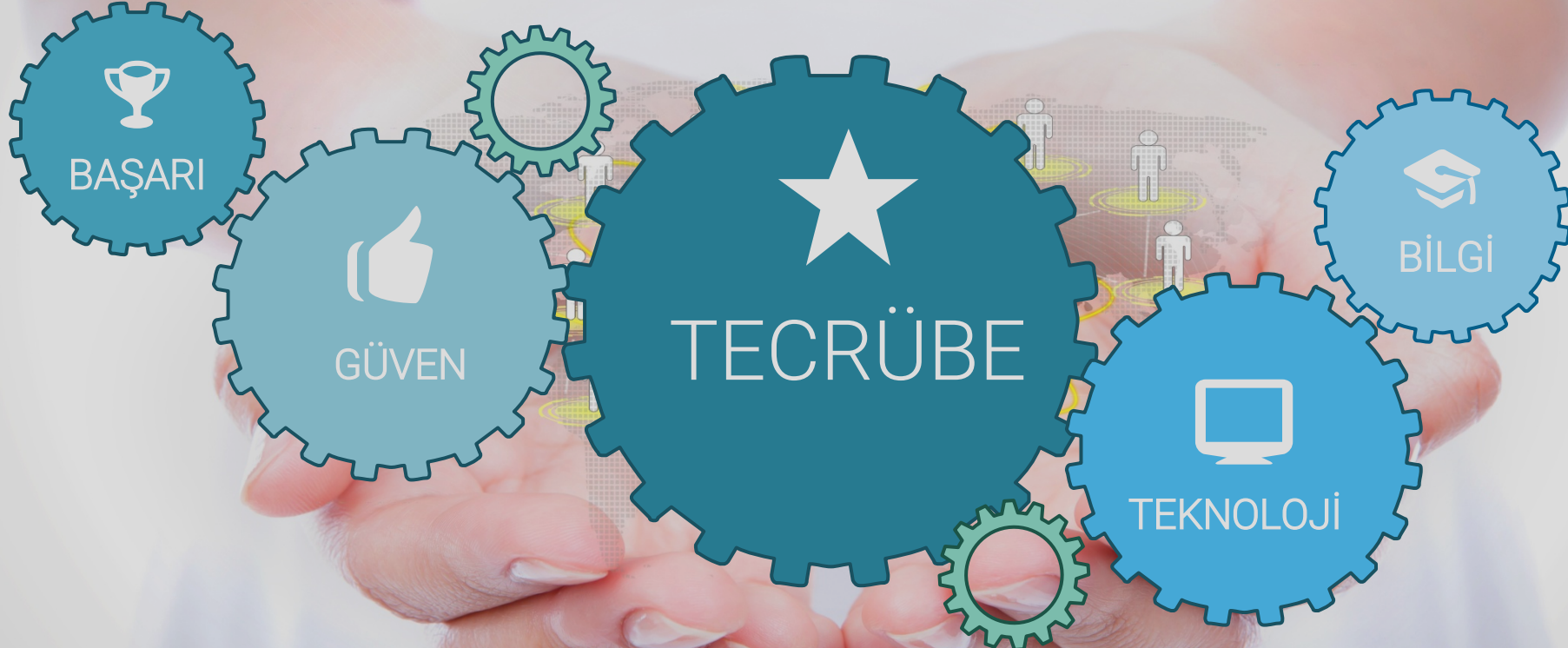


PLAST EURASIA İSTANBUL 2016 FUARI

Fuar Sonuç Raporu





BAŞARI

GÜVEN

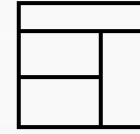
TECRÜBE

BİLGİ

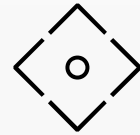
TEKNOLOJİ

Plast Eurasia İstanbul

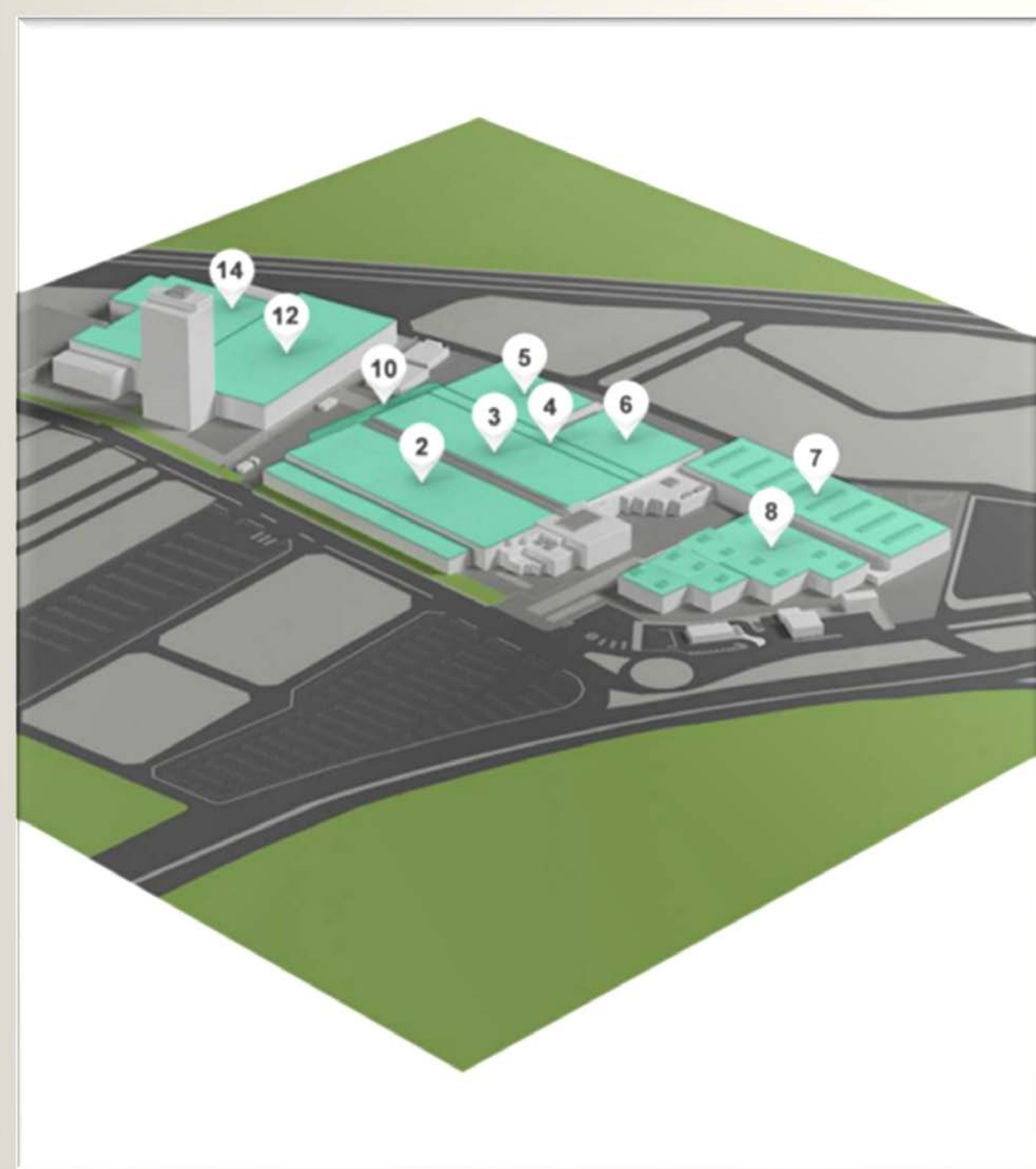
26.Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı



10 Salon



100.000 m²



41 Katılımcı Ülke

957 Firma ve Firma Temsilciliği

84 Toplam Ziyaretçi Ülke

48.725 Toplam Ziyaretçi

Katılımcı Firma & Temsilcilik Ülkeleri

A.B.D.
Almanya
Avusturya
B.A.E.
Belçika
Brezilya
Çek Cum.
Çin
Danimarka
Finlandiya
Fransa
Güney Afrika

Güney Kore
Hindistan
Hollanda
Hong Kong
İngiltere
İran
İrlanda
İspanya
İsrail
İsveç
İsviçre
İtalya

Japonya
Lübnan
Macaristan
Malezya
Mısır
Özbekistan
Pakistan
Polonya
Portekiz
Romanya
Singapur
Slovakya

Suudi Arabistan
Tayland
Tayvan
Türkiye
Yunanistan

Ziyaretçi İstatistiği

43.609

Yurtiçi
Ziyaretçi

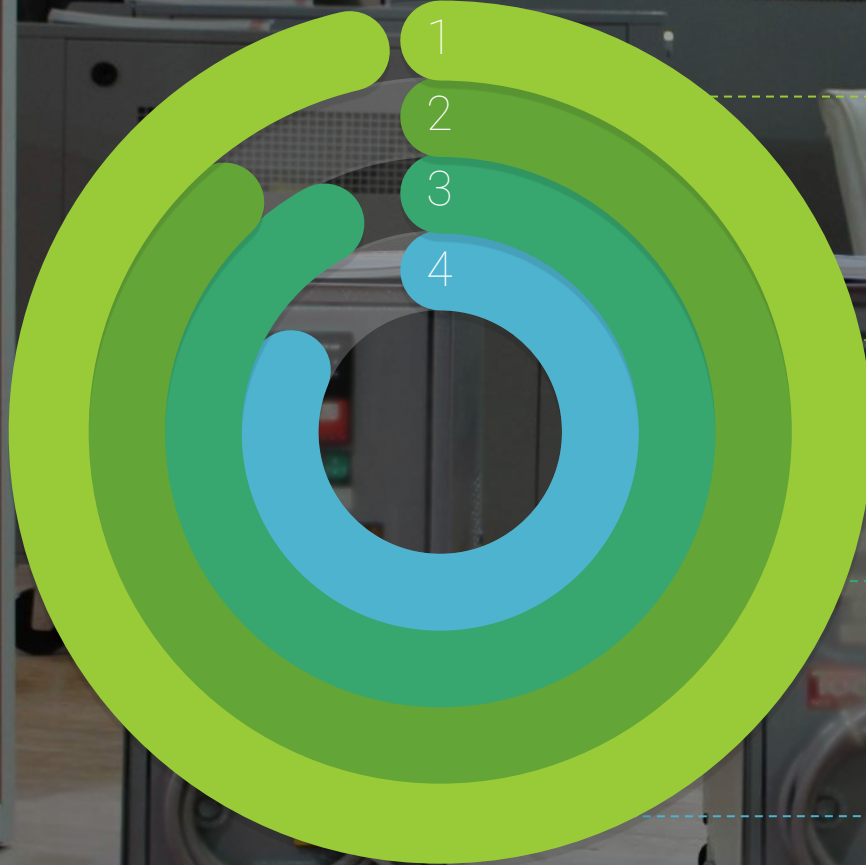
48.725

Toplam
Ziyaretçi

5.116

Yabancı
Ziyaretçi

Ziyaretçi Görüşleri



95%

Fuarı Tavsiye Ediyor



83%

Gelecek Yıl Fuarı Ziyaret Etmeyi Planlıyor



85%

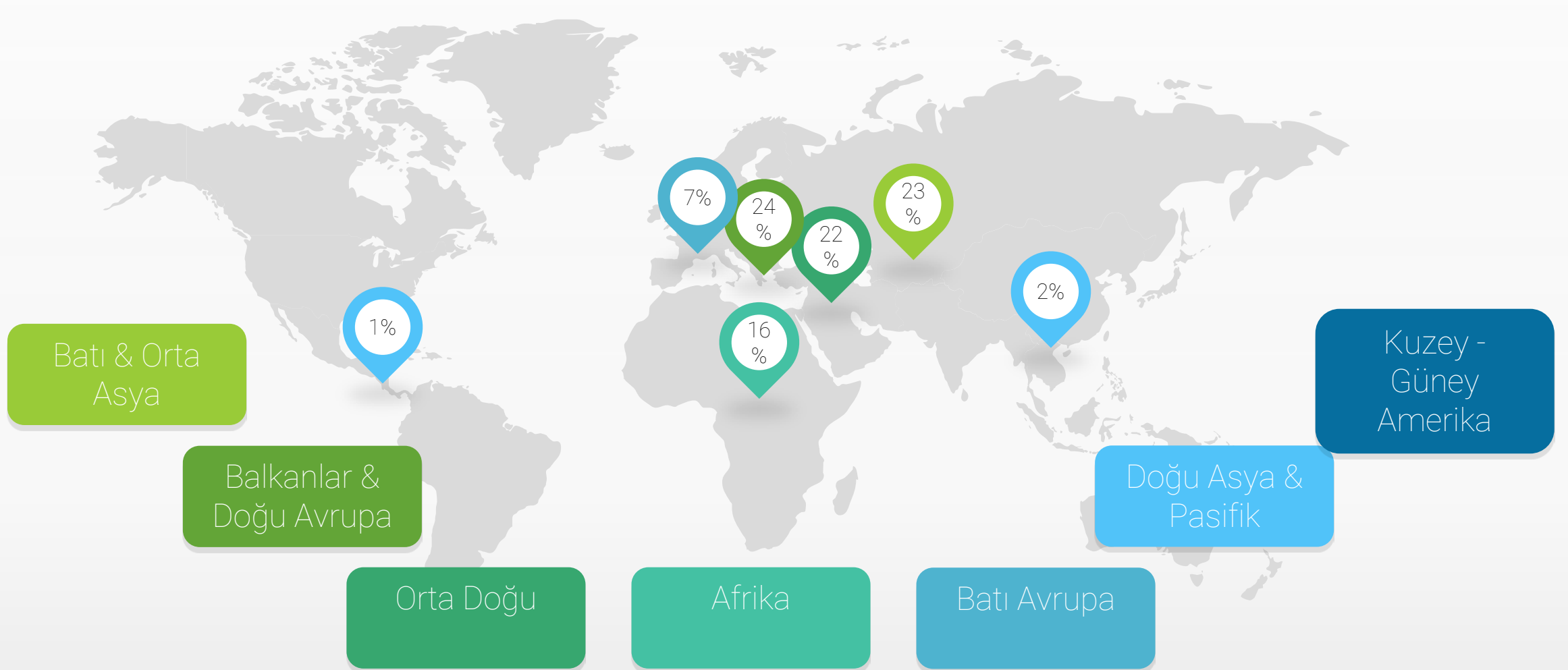
Memnun Olduklarını Belirtiyor



74%

Yeni Müşteri Bulduklarını Belirtiyor.

Yurtdışı Ziyaretçilerin Coğrafi Dağılımı



En Çok Ziyaretçi Gelen 10 Ülke

İRAN

UKRAYNA

CEZAYİR

AZERBAYCAN

BULGARİSTAN

FAS

IRAK

TUNUS

SUUDİ ARABİSTAN

ALMANYA

Ziyaretçilerin Sektörel Dağılımı



Plastik Sanayi
%47



Ambalaj Sanayi
%20



Plastik Hammadde
%20



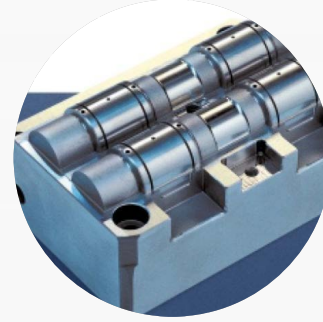
Makine Sanayi
%12



Kimya Sanayi
%9



Plastik Otomotiv
%4

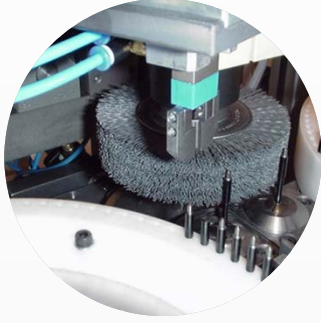


Kalıp Sanayi
%4



Geri Dönüşüm
%2

Ziyaretçilerin Sektörel Dağılımı



Makine Yan Sanayi
ve Malz. Üret.
%4



Otomotiv ve Yan
Sanayi
%4



İnşaat ve Yapı Malze.
Sanayi
%3



Beyaz Eşya Üretimi
%2



Kauçuk Sanayi
%1

Alım Heyeti Ülkeleri

Plast Eurasia İstanbul 2016'da, 26 ülkeden alım heyeti ağırlandı.

AZERBAYCAN

BOSNA HERSEK

BULGARİSTAN

FAS

FİLİSTİN

GÜRCİSTAN

HIRVATİSTAN

IRAK

İRAN

KAZAKİSTAN

KOSOVA

LÜBNAN

MAKEDONYA

MISIR

MOLDOVA

ÖZBEKİSTAN

ROMANYA

RUSYA

SIRBİSTAN

SLOVENYA

SUDAN

SURİYE

TACİKİSTAN

UKRAYNA

ÜRDÜN

YUNANİSTAN

Ziyaretçilerin Pozisyonları & Departmanları



Üst Düzey Yöneticiler

Firma Sahibi, Genel Müdür,
CEO, Direktör, Koordinatör

%40

Satış & Pazarlama

Satış, Pazarlama, Halkla
İlişkiler, Reklam

%26

Orta Kademe Yöneticiler

Müdür, Yönetici

%25

Üretim & Operasyon

Üretim, Satınalma, Ar-Ge,
Kalite, Planlama

%37

Diğer Karar Vericiler

Uzman, Diğer

%35

Genel Yönetim & Finans

Genel Yönetim, Finans &
Muhasebe

%37

* %14 Diğer